

---

## Programa de Desarrollo Estratégico Escuela de Ingeniería Industrial

---

Período de validez del Programa: 2024-2030

Aprobado en Comisión Permanente el 18/12/2023

Aprobado en Comisión de Garantía de Calidad el 18/12/2023

## Índice

---

<b>Presentación</b> .....	3
<b>Participantes</b> .....	4
<b>Antecedentes</b> .....	5
<b>Diagnóstico de la situación del centro y las titulaciones</b> .....	6
1. Benchmarking de escuelas de referencia.....	6
2. Escucha a Grupos de Interés o ‘Stakeholders’ .....	7
2.1 Caracterización de las respuestas.....	7
2.2 Conclusiones relevantes de la Escucha .....	8
3. Conclusiones sintéticas .....	9
<b>Resumen ejecutivo: El plan en un vistazo</b> .....	10
<b>Marco estratégico de la EEI. Misión, Visión y Valores</b> .....	12
Misión de la EEI.....	12
Visión de la EEI.....	12
Valores de la EEI.....	12
<b>Plan director 24-30: Ejes estratégicos y planes propuestos</b> .....	13
1. Ejes y objetivos estratégicos. Esquema del plan director.....	13
2. Eje 1: formación, empleabilidad y desarrollo profesional .....	15
3. Eje 2: investigación, innovación industrial y colaboración con la empresa.....	23
4. Eje 3: personas, relación con el entorno y compromiso.....	27
<b>Metodología de elaboración y tramitación del programa</b> .....	32

## Presentación

---

La Escuela de Ingeniería Industrial, como institución pública, es consciente de que se debe seguir manteniendo un espíritu de servicio que debe regir en su funcionamiento para promover el conocimiento, la investigación, la transferencia, así como seguir siendo ese gran mecanismo de equilibrio social que permite asegurar la igualdad de oportunidades.

Como toda institución que quiera seguir siendo un referente para la sociedad, debemos ser capaces de adaptarnos a las circunstancias de cada momento. Cada vez la evolución es más rápida y se producen acontecimientos de gran impacto, como han sido los años marcados por la pandemia, que nos obligan a escuchar activamente a nuestro entorno y a reinventarnos continuamente.

En cualquier caso, siempre es necesario planificar, marcarse unos objetivos y definir una dirección que nos permita seguir mejorando, de ahí la necesidad de elaborar un “programa de desarrollo estratégico”. Este programa debe ser entendido como una herramienta de ayuda para la toma de decisiones de la EEI que le permita estar en sintonía con las necesidades de la sociedad y, a la vez, ser un referente en su ámbito, tanto a nivel de su comunidad como a nacional.

El Plan que aquí se presenta se ha elaborado con el propósito de ser un instrumento dinámico y susceptible de ser continuamente adaptado a las circunstancias cambiantes de la sociedad, pero al mismo tiempo con unos objetivos claros que vienen recogidos en la MISIÓN de la Escuela y que se resumen en el compromiso de contribuir al progreso y la innovación del tejido empresarial y las instituciones, especialmente del N.O. Peninsular, incorporando conocimiento de valor a través de una formación integral, una investigación de calidad y de la transferencia de un conocimiento multidisciplinar. Pero, al mismo tiempo potenciando unos VALORES que han sido sello de identidad de la EEI a lo largo de sus más de 100 años de historia.

La dirección de la EEI quiere agradecer el trabajo de todos los miembros de la Comisión del Plan Estratégico, así como el de todas aquellas personas, organizaciones, empresas, etc., que han realizado aportaciones durante la elaboración del Plan. Sin duda, la participación e implicación de todos constituye una garantía de que la EEI va a seguir trabajando para alcanzar unos objetivos comunes y manteniendo la ilusión para lograr que nuestra Escuela siga siendo un referente de nuestra comunidad.

## Participantes

---

Con el objeto de que el proceso de elaboración del programa de “Desenvolvemento Estratéxico da EEI” responda a los importantes retos y desafíos a los que cualquier institución debe hacer frente, es necesario disponer de un equipo en el que tengan cabida los representantes de todos los grupos de interés de la EEI. Bajo este planteamiento, la Comisión Permanente de la EEI, en su sesión del 21 de noviembre de 2022, aprobó la estructura de la Comisión para el Desenvolvemento Estratéxico. Posteriormente, en la sesión de la Comisión Permanente celebrada el 12 de diciembre de 2022, se aprobó la composición final de la Comisión.

El equipo de trabajo que ha participado en la elaboración del Plan Director de la EEI está formado por 18 personas:

Presidente + Secretario + Subdirector + 10 Representantes de las Áreas de la Rama Industrial + 2 representantes de Áreas de la Formación Básica + 2 Estudiantes + 1 PAS (Administradora)

- Juan E. Pardo Froján: Director de la Escuela de Ingeniería Industrial
- Pablo Izquierdo Belmonte: Secretario de la Escuela de Ingeniería Industrial
- Celso Fernández Silva: Subdirector de Planificación y Planes de Estudios
- Representantes de las áreas:
  - María Inmaculada Fenollera Bolívar: Área de Ingeniería de los Procesos de Fabricación
  - Bernardino Novo Ramos: Área de Ingeniería Eléctrica
  - Pablo Eguía Oller: Área de Ingeniería Mecánica
  - Marcos Conde Fontenla: Área de Mecánica de Fluidos
  - Ramón Novoa Rodríguez: Área de Ingeniería Química
  - M<sup>a</sup> Consuelo Pérez Vázquez: Área de Ciencias de los Materiales e Ingeniería Metalúrgica
  - José Carlos Caamaño Martínez: Área de Ingeniería de la Construcción
  - José A. Comesaña Benavides: Área de Organización de Empresas
  - Julio Garrido Campos: Área de Ingeniería de Sistemas y Automática
  - Alejandro Gómez Yepes: Área de Tecnología Electrónica
  - José Ramón Fernández Bernárdez: Área de Matemática aplicada I
  - Fernando Lusquiños Rodríguez: Área de Física Aplicada
- Ana M<sup>a</sup> Cacheiro Seguí: Administradora del Ámbito Tecnológico
- Estudiantes:
  - Alfonso Castro Rodríguez: Estudiante de Grado
  - Marcos Pardeiro Álvarez: Estudiante de Máster

## Antecedentes

---

En el año 2011, la Escuela de Ingeniería Industrial (EEI) elaboró un Plan Estratégico para el periodo 2012-2020 que respondía a las necesidades y prioridades del momento y que, sin duda, contribuyó a consolidar el proceso de fusión para convertirse en uno de los centros de referencia del SUG y, a la vez, a orientar la acción de la EEI desde entonces.

A finales de 2019 se inicia un proceso de reflexión estratégica con el objeto de revisar la configuración del mapa de titulaciones de la EEI y afrontar los nuevos retos derivados de los importantes cambios que se venían produciendo en los últimos años. A consecuencia de la situación de emergencia sanitaria declarada en el 2020, esta prioridad se vio alterada por atender un escenario marcado por la enorme complejidad de la situación del COVID, pasando a ser la primera prioridad garantizar una docencia presencial segura que salvaguardase la adquisición de los resultados de aprendizaje recogidos en las memorias de las titulaciones.

A principios de 2020, con las nuevas exigencias marcadas por los cambios producidos en el Sistema de Garantía de Calidad de la Universidad, se establece la necesidad de desplegar un procedimiento (**DE-01**) para el “**Desenvolvemento Estratéxico**”. Ante esta situación, la EEI prioriza la necesidad de poner en marcha un proceso que vaya más allá del cumplimiento de este requerimiento. Bajo este marco, a finales de 2022 se decide afrontar un **nuevo proceso de reflexión y diseño estratégico**, bajo el convencimiento de que el devenir de la EEI necesita un nuevo impulso para “seguir siendo”, porque **se evidencian cambios de todo tipo** que requieren nuevas respuestas. Entre ellos, se destacan:

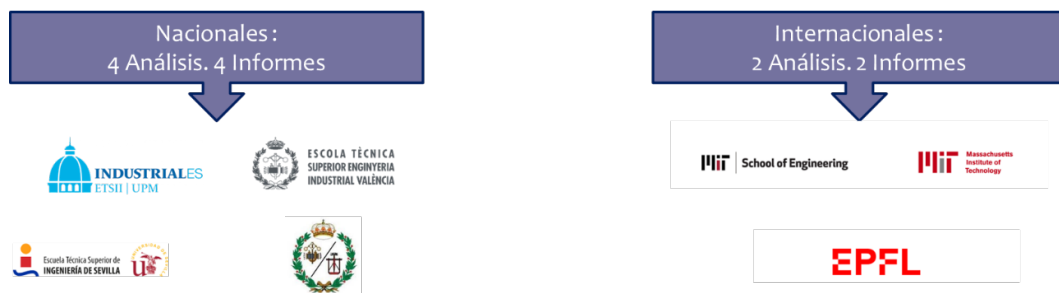
- **Importantes cambios relacionados con el alumnado:** Menos potencial de alumnado a incorporar a la Universidad por el continuado descenso demográfico, disminución del alumnado en las titulaciones de ingeniería industrial al encontrar otra oferta disponible, alumnado menos “estable” y “resiliente” y dispuesto a cambiar de centro o de estudios con mayor facilidad...
- Importantes cambios en el **mapa de titulaciones y de oferta académica** profesional, que redundan en más competencia, más titulaciones, cambios legislativos, ...
- Cambios en las **empresas** y en sus demandas de perfiles, en la **economía** (con nuevos sectores al alza y otros que deben reorientarse), en la **sociedad** (especialmente en los jóvenes con valores diferentes a los de épocas pasadas).

El proceso se afronta con el objetivo de revisar tanto el marco estratégico (Propósito, Misión-Fin y Valores) definido en 2012, como de diseñar el Plan Director 2030 que guíe la actuación de la Escuela hacia una Escuela más competitiva en el mapa universitario y más adaptada/anticipada a los cambios en el entorno y en la sociedad.

## Diagnóstico de la situación del centro y las titulaciones

### 1. Benchmarking de escuelas de referencia

Durante el proceso hemos analizado las 6 escuelas elegidas por la Comisión de Estrategia de la EEI para un proceso de Benchmarking. Dicha elección se ha realizado en base a diferentes aspectos que se consideraron de interés por parte del grupo de trabajo: Escuelas/Centros de referencia, cierta proximidad en el ámbito de actuación de la EEI, enfoque de otras comunidades autónomas, etc.



Dos escuelas internacionales (MIT y EPFL) y cuatro escuelas nacionales (Valencia, Madrid, Sevilla y Cantabria) que tienen, mayoritariamente, un denominador común; son escuelas de prestigio apoyadas en tres pilares que nos permiten construir este modelo:



1. **La formación de Calidad** se apoya entre otras cosas en:

- **Notas de corte altas** (por encima de 11 y 12).
- **Alta demanda:** más de 2,5/3,8 peticiones de plaza por cada plaza ofertada.
- Notables niveles de **satisfacción de alumnos**, por encima de 7 sobre 10.

2. **Fuertes Relaciones Internacionales** para todos los grupos de interés.

- Para el **profesorado:** intercambios, investigación internacional, Publicaciones con coautoría internacional, prácticas Internacionales de Investigación y/o Doctorado.
- Para el **alumnado:** intercambios con programas propios, titulaciones bilingües, TFM en universidades extranjeras.
- Como **Centro:** alianzas con universidades extranjeras y acuerdos Doble Titulación Internacional ORI propia, redes de excelencia internacional.

**3. Intensa y cercana relación con el mundo empresarial (para investigación y empleo).**

- Servicios y programas de **apoyo al estudiante para el empleo.**
- Becas y programas de **prácticas.**
- **Relaciones estables con Empresas y Egresados:** Portal de recursos de investigación, Consejo Consultivo, Sociedad de amigos de la escuela, Formación continua para profesionales, Asociación de antiguos alumnos...

Este modelo, en el que la EEI de Vigo ya se identifica en algunos de los puntos del análisis, nos sirvió, junto a la escucha a Grupos de Interés o ‘Stakeholders’ que a continuación sintetizamos, como referencia en el proceso para identificar retos en los que la EEI podría avanzar.

**2. Escucha a Grupos de Interés o ‘Stakeholders’**

Para completar el proceso de análisis, durante los meses de enero a marzo de 2023 se trabajó un proceso de **escucha a Grupos de Interés o ‘Stakeholders’** (Estudiantes, PDI, PAS y Empresas-Profesionales) para recabar su visión y prioridades sobre la EEI a través de un **cuestionario** del que se recibieron **309 respuestas**. En este epígrafe se presentan las principales conclusiones de este proceso.



**2.1 Caracterización de las respuestas**

COLECTIVO	N.º RESPUESTAS	ALGUNAS NOTAS
ESTUDIANTES	109	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 78% de 3º y 4º curso + 18% de Máster: alumnado que <b>CONOCEN</b> bien la EEI.</li> <li>• 81% eligieron la EEI como primera opción: alumnos que <b>QUERÍAN</b> estar en la EEI.</li> </ul>
PDI	110	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Representantes del 100% de los Departamentos con docencia en la EEI.</li> <li>• De <b>todas las categorías</b>: CU+TU+TEU: 64% + Contratado DR y Ayudante DR: 21%.</li> <li>• 50% fueron <b>egresados</b>: conocen la EEI también como exalumnos y “tienen historia/background”.</li> </ul>
PAS	6	

EMPRESAS Y PROFESIONALES	84	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Representatividad de <b>sectores clave de Galicia</b>: Automoción, energía, servicios y logística, metal mecánica, naval, madera, bienes de equipo, textil o alimentación.</li> <li>• <b>Diversidad de tamaños</b>: 50% empresa grandes (&gt; 250 empleados), 17% medianas (más de 50 empleados) y 33% pymes y profesionales (menos de 50 empleados).</li> </ul>
--------------------------	----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Las respuestas obtenidas con esta caracterización proporcionan resultados con suficiente diversidad, conocimiento y representatividad.

## 2.2 Conclusiones relevantes de la Escucha

- La **mitad** del alumnado de la EEI **NO LA RECOMENDARÍA**. Sólo el 7% son rotundos en una SEGURA RECOMENDACIÓN. Las razones fundamentales son:
  - Para un **92% un CLIMA POCO MOTIVADOR**.
  - Para el **42 %** de los encuestados, la **RELACIÓN** con el **ENTORNO**, especialmente empresarial, es **MENOR DE LA ESPERADA**.
  - Y un 27% señala una **ESCASA Relación Internacional**.
  
- Los encuestados indican que el Eje más importante de la escuela es la **FORMACIÓN**. **La oferta académica es lo más importante para el 94% de los encuestados y sólo el 51% la valora alta**. **Aspectos** muy importantes dentro de esa oferta académica para más del 90% de los encuestados **y que obtienen muy baja valoración son**:
  - Disponer de una oferta de **formación continuada**.
  - Ser **Centro de referencia**.
  - Tener **colaboraciones con otros centros**.
  - Fomentar el impulso y **espíritu emprendedor-innovador**.
  
- Las empresas participantes tienen una muy buena percepción de la EEI, como lo demuestra que:
  - El **100%** probablemente **recomendaría contratar ingenieros/as de la EEI**.
  - El **88%** **recomienda hacer proyectos de investigación** con la EEI.
  
- Aunque la **INVESTIGACIÓN** es para los encuestados el aspecto “menos importante” (sólo priorizado por el 21%), es en el que tenemos la mejor valoración (más del 84% de los encuestados la valoran muy positivamente). Aun así, hay aspectos con bajo nivel de valoración a mejorar:
  - Aportar **soluciones prácticas al entorno**.
  - **Líneas de investigación colaborativas sinérgicas**.
  - **Centro de referencia de investigación** básica y aplicada.



### 3. Conclusiones sintéticas<sup>1</sup>

ASPECTO	ESCUELAS DE REFERENCIA	ESCUCHA EEI
<b>FORMACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponen de prestigio suficiente como centro que, con ese atractivo, les permite tener <b>notas de corte más altas, derivados de altos índices de demanda y con notable satisfacción de los estudiantes.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El atractivo fundamental de la escuela es una cierta fama/prestigio y la cercanía.</li> <li>• Sin embargo, una vez dentro de la EEI, los estudiantes ya no la recomendarían como una buena opción, en gran medida, por el clima.</li> <li>• Las empresas, sin embargo, valoran positivamente a los titulados de la EEI.</li> </ul>
<b>INVESTIGACIÓN Y RELACIÓN CON EMPRESAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Relación alta e intensa con empresas</b> para prácticas, TFG-TFM o proyectos de investigación.</li> <li>• <b>Existencia de mecanismos</b> (Consejo Consultivo, Amigos de la Escuela o Antiguos alumnos) <b>que acercan el centro a la empresa y viceversa.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen programas de prácticas y acercamiento a empresas, pero no funcionan a plena satisfacción.</li> <li>• La <b>relación con el entorno</b> empresarial es <b>menor de lo esperado</b> a nivel de Centro.</li> <li>• Las <b>empresas</b> valoran <b>positivamente</b> la investigación con la EEI.</li> </ul>
<b>RELACIONES INTERNACIONALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanto a nivel de centro como para los colectivos de profesores y alumnos, existen <b>múltiples opciones y facilidades para acciones de internacionalización</b> de la actividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La <b>oferta</b> de actividades de <b>internacionalización</b> es <b>poco atractiva</b> y operativa en la EEI en los diferentes colectivos, pero especialmente en el alumnado.</li> </ul>

<sup>1</sup> Cada uno de los centros estudiados como referencia ha dado lugar a un informe de unas 20-25 páginas por centro. La escucha a ‘Stakeholders’ se trató en dos reuniones del Grupo de trabajo y se recoge en un informe de 31 páginas analizado a través de la herramienta Microsoft Power BI.

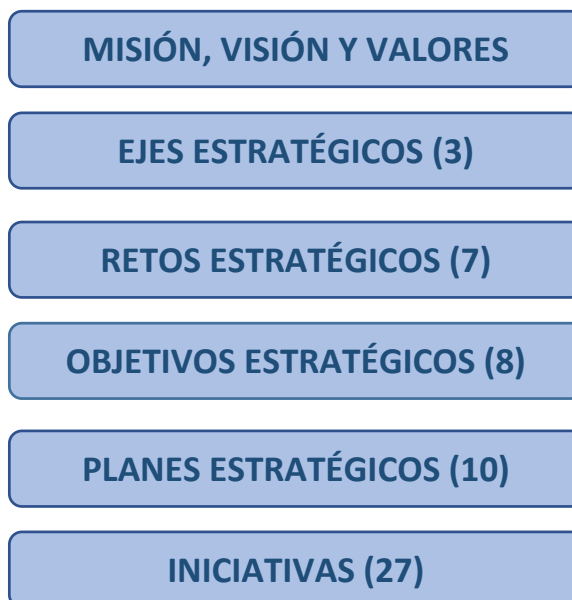
## Resumen ejecutivo: El plan en un vistazo

---

La “nueva” EEI que se pergeña y esboza, fruto del Plan Director que se presenta en este documento, responde a las siguientes **ideas centrales de nuestra Visión a 2030**:

- **La EEI debe ser líder en Ingeniería Industrial en Galicia y uno de los centros de referencia en Ingeniería Industrial.** Para ello:
  - Estaremos entre los 3 primeros centros del N.O. Peninsular en los rankings universitarios del ámbito de la ingeniería que se establezcan como referencia.
  - Acreditaremos nuestros estudios de grado y máster y el Centro será centro de excelencia.
- Tendremos **estudiantes más satisfechos con la EEI**, fundamentalmente por el avance en tres líneas estratégicas:
  - Los estudiantes de nuevo ingreso que entren en la EEI serán personas que mayoritariamente **quieren estudiar aquí**. Impulsaremos la demanda hacia una orientación de la EEI que la haga más atractiva.
  - Los estudiantes que se incorporen a la EEI recibirán una **formación de calidad, actualizada y adecuada** al entorno industrial en que vivimos que completarán con competencias **complementarias** a las propias de ingeniería industrial y que son cada vez más demandadas por las empresas.
  - Dispondrán de apoyos y herramientas para impulsar su empleabilidad o el emprendimiento y se relacionarán, durante sus estudios, con un amplio abanico de empresas gallegas con convenios de colaboración para hacer prácticas, TFG y TFM.
- **Los grupos de investigación y las empresas gallegas** verán y tendrán en la EEI una referencia para sus proyectos de **investigación e innovación**. Para ello:
  - La EEI habrá diseñado e implantado mecanismos y actuaciones que den soporte a los grupos de investigación e impulsen su colaboración y proyección.
  - La EEI habrá construido una red de relaciones y presencia en los principales foros empresariales de investigación e innovación (Clústeres, Centros Tecnológicos, Empresas, ...)
- Las **personas** que forman parte de la Escuela (incluyendo a los egresados) tendrán un mayor **sentido de pertenencia** y trabajarán en un **clima aún más adecuado**. Para ello:
  - Dispondremos de programas y herramientas de apoyo a los estudiantes.
  - Potenciaremos una organización de la docencia que conforme un cuadro más sostenible de profesorado y una relación aún más cercana con los Departamentos.
  - Apoyaremos la formación continuada del PDI y PAS y potenciaremos el acercamiento de las personas egresadas a la EEI.
  - Dispondremos de mecanismos específicos, que serán objeto de análisis en la Comisión de Garantía de Calidad, para el seguimiento del buen clima y relación entre ‘Stakeholders’ o Grupos de Interés.

El proceso de reflexión estratégica llevado a cabo para la elaboración de este Plan Director se estructura en una serie de pilares que se recogen en el siguiente esquema y que se desarrollarán en el documento:



El Plan 24-30 está orientado a sentar las bases de una Escuela más fuerte que permita en un futuro afrontar nuevos retos que ahora mismo, siendo importantes (como por ejemplo el impulso a la Internacionalización o la ampliación decidida de actividad formativa a otros colectivos como profesionales o egresados), se entienden como NO prioritarios teniendo en cuenta la necesidad de focalizar los esfuerzos y racionalizar los recursos.

El Plan que aquí se presenta debe entenderse como un instrumento dinámico y susceptible de ser continuamente adaptado a las circunstancias cambiantes del entorno y de la sociedad.

Con el objeto de dar pasos firmes, teniendo en cuenta los recursos de los que dispone la EEI, para su puesta en marcha se ha decidido realizar un lanzamiento progresivo que permita un adecuado avance basado en la priorización de planes e iniciativas. En los sucesivos años será necesario hacer un seguimiento del mismo e ir estableciendo aquellos planes e iniciativas que permitan ir alcanzando los objetivos marcados en este Proceso de Reflexión.

Bajo este planteamiento, para el curso 2023-2024 se han marcado como prioritarios 4 planes estratégicos con 7 iniciativas para tratar de dar respuesta a 4 de los retos estratégicos que se plantearon como resultado de este proceso.

Cada uno de estos planes contará con un responsable, un equipo de trabajo y aquellos hitos que se deben alcanzar con su ejecución.

Asimismo, los objetivos que se han marcado en este Plan contarán con los correspondientes indicadores y las metas a alcanzar, tomando como punto de partida unos valores de referencia.

## Marco estratéxico de la EEI. Misión, Visión y Valores

### Misión de la EEI

Contribuir al progreso y la innovación del tejido empresarial y las instituciones, especialmente del N.O. Peninsular, incorporando conocimiento de valor a través:

- de la **formación integral** de **profesionales cualificados** y **comprometidos** en la transformación de la sociedad,
- de una **investigación de calidad**,
- y de la **transferencia de un conocimiento multidisciplinar**.

### Visión de la EEI

- **La EEI es un Centro que, estando abierto al mundo, es líder y referente en la Ingeniería Industrial de Galicia y el N.O. Peninsular**, en cuanto a **empleabilidad** de nuestros alumnos y **relación con la industria, empresas y organismos** relacionados, por su **oferta académica adaptada** a las necesidades del entorno empresarial y por la **investigación práctica y aplicada**.
- Somos **una comunidad universitaria** integrada por estudiantes, personal de administración y servicios y profesorado **implicados en la calidad del servicio de la EEI y con alto sentido de pertenencia**.

El lema aspiracional que guía nuestro propósito se resume en:

**“SER LA MEJOR ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL PARA GALICIA”**

### Valores de la EEI

El desarrollo de nuestra Misión y el avance hacia nuestra Visión como Escuela, deben realizarse en el marco de unos principios y valores que los Grupos de Interés debemos compartir en lo posible y convertirlos así en parte esencial de nuestra cultura.

Los cuatro principios fundamentales que apoyarán el desarrollo de nuestra Misión y Visión son:

<b>INNOVACIÓN en la ENSEÑANZA</b>	En <b>programas, contenidos, medios docentes, formatos</b> de enseñanza...que son continuamente <b>revisables</b> para <b>adaptarlos</b> a las necesidades y últimas <b>tendencias</b> .
<b>COLABORACIÓN</b>	Estamos convencidos de que nuestra Misión y Visión requieren la <b>suma de competencias de todos aquellos que tengan algo que aportar</b> y estamos <b>abiertos a colaborar</b> con ellos.
<b>CULTURA DE LA CALIDAD</b>	Somos conscientes de la necesidad de implantar la cultura del <b>esfuerzo</b> y asumimos la necesidad del <b>rigor</b> a través de la <b>mejora continua y búsqueda de la eficiencia</b> en todos los procesos.
<b>BUENA GOBERNANZA</b>	Somos <b>transparentes</b> y <b>rendimos cuentas</b> periódicamente sobre la gestión.

## Plan director 24-30: Ejes estratégicos y planes propuestos

Teniendo en cuenta la síntesis del diagnóstico realizado y el marco estratégico elaborado para el futuro, los retos que se han considerado en este plan tienen que ver con:

- La **imagen y posición de la EEI para convertirla en un factor de atractivo** en nuestra zona de influencia natural del **N.O. Peninsular**.
- Mejorar la oferta y acción formativa para alcanzar **mejores niveles de satisfacción en nuestros estudiantes**.
- **Intensificar la relación con el entorno industrial** tanto para impulsar la investigación-innovación como la empleabilidad del **alumnado**.
- **Mejorar el sentido de pertenencia y la relación** con los grupos de interés de la EEI como base necesaria para otras mejoras futuras.

En este epígrafe detallamos los Ejes estratégicos de respuesta a estos retos principales, así como sus objetivos estratégicos principales y los planes e iniciativas necesarias para su logro.

### 1. Ejes y objetivos estratégicos. Esquema del plan director

El **gran objetivo aspiracional y orientador como lema** es ser la mejor Escuela de Ingeniería para Galicia. Para ello, haremos foco en **3 ejes** estratégicos:



#### 1. Eje FORMACIÓN, EMPLEABILIDAD Y DESARROLLO PROFESIONAL que se orienta a los siguientes objetivos:

1. **Atraer** a las personas que **“quieren de verdad”** estudiar en la EEI: implicadas y con el perfil adecuado.
2. Proporcionar **formación completa y de calidad** en GRADO y potenciar POSGRADO tanto con **recién graduados ‘fidelizados’** como con personas **egresadas/ profesionales**.
3. Lograr/mantener **altos niveles de empleabilidad**.

**2. Eje INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN INDUSTRIAL Y COLABORACIÓN CON LA EMPRESA que se orienta a los siguientes objetivos:**

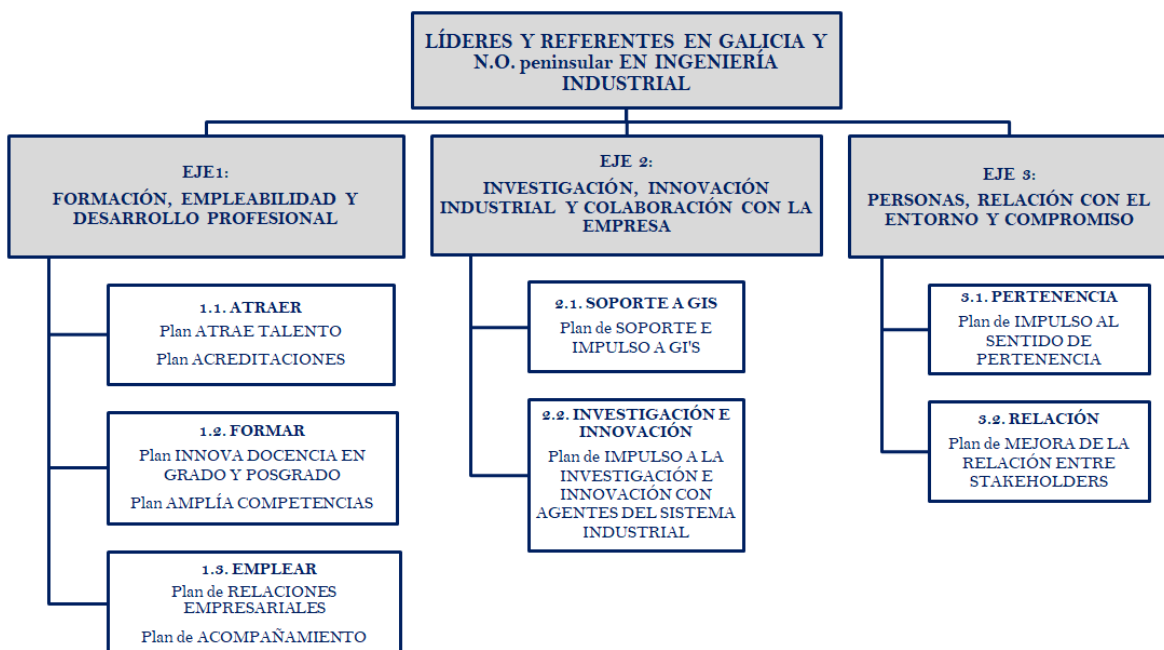
1. **PROMOVER/FAVORECER que los grupos de investigación funcionen de manera coordinada y que la EEI actúe como elemento aglutinador** interno y externo, logrando que vean en la Escuela el aliado para favorecer y potenciar los resultados de sus investigaciones.
2. **Aumentar el número y calidad de proyectos de investigación** en los que participan grupos de la EEI con visibilidad, CONOCIENDO las necesidades del entorno y DANDO A CONOCER nuestras capacidades.

**3. Eje PERSONAS, RELACIONES Y COMPROMISO que se orienta a los siguientes objetivos:**

1. Lograr que el PDI, el PAS y el Alumnado sientan la EEI.
2. Mejorar la **relación y clima entre Estudiantes, Profesores y PAS** como clave de su compromiso.
3. **Lograr que las personas egresadas sigan sintiendo la Escuela** como una referencia y quieran seguir manteniendo vínculos y participar en actividades que ayuden a mejorar la EEI.

Para el desarrollo de esos tres ejes, se han diseñado 10 planes de acción y 27 iniciativas con el siguiente detalle:

1. Eje Formación: 3 Objetivos, 6 Planes y 16 Iniciativas.
2. Eje Investigación-Innovación: 2 Objetivos, 2 Planes y 4 Iniciativas.
3. Eje Personas, Relación y Compromiso: 3 Objetivos, 2 Planes y 7 Iniciativas.



A continuación, de manera sintética, se detalla el contenido de cada eje.

## 2. Eje 1: formación, empleabilidad y desarrollo profesional

El eje 1 de formación, empleabilidad y desarrollo profesional pretende dar respuesta a tres grandes retos:

**1.1. ATRAER PERFILES ADECUADOS** cuyo objetivo es **Captar** a las personas que “**quieren de verdad**” estar en la EEI: implicadas y con el perfil adecuado.

**1.2 FORMAR CON CALIDAD**, cuyo objetivo es **Proporcionar formación completa y de calidad** en GRADO y potenciar POSGRADO tanto con estudiantes **recién graduados ‘fidelizados’** como con **profesionales**.

**1.3 EMPLEAR** con el objetivo de **Lograr** mantener **altos niveles de empleabilidad**.

### 1.1. ATRAER PERFILES ADECUADOS

El objetivo es **Atraer** a las personas que “**quieren de verdad**” estar en la EEI: implicadas y con el perfil adecuado. **En concreto:**

- Lograr que el 75% de las plazas ofertadas en la EEI se cubran en 1ª convocatoria (actualmente es inferior al 60%).
- Que la nota de acceso del 65% de los estudiantes (dos tercios) supere el 10 en la EBAU.

Incluye el desarrollo de dos planes:

#### 1.1.1. Plan “ATRAE TALENTO”

Contempla un conjunto de iniciativas a desarrollar para **dar a conocer la EEI, su oferta académica y sus ventajas a los diferentes grupos de interés** que intervienen en el proceso de decisión de los estudios de un alumno preuniversitario.

Incluye 4 iniciativas:

##### 1.1.1.1. Relación con Centros Bachillerato y FP

**Incluye:**

- Definir e implantar **método de relaciones** sistemáticas y frecuentes con centros de Bachillerato y de FP, especialmente en al ámbito de la Comunidad Autónoma Gallega, y Norte Portugal, Asturias o Castilla-León progresivamente.
- Contempla aspectos como: **Plan de visitas** directas e inversas (Visitas a centros de enseñanza de bachillerato y FP, jornadas de puertas abiertas en la EEI con “**Onboarding Angels**”, ...)

#### 1.1.1.2. Comunicación con jóvenes potenciales

La comunicación desde la EEI con potenciales estudiantes de ingeniería que aún están estudiando bachillerato o FP requiere la adopción de mecanismos de comunicación nuevos y adaptados a este público objetivo.

Esta iniciativa **incluye**:

- **Medios digitales:** impulsar la presencia de la EEI, con contenidos adecuados y dinamización continua, en canales digitales dirigidos a ese grupo de interés (RRSS como Tik Tok o Instagram, ...)
- **Web específica de captación:** supondrá adaptar y definir un espacio web específico con contenidos personalizados, atractivos y adecuados a la captación de los futuros estudiantes de las titulaciones de la Escuela.

#### 1.1.1.3. Comunicación con otros 'influenciadores' (ANPAS, familias, orientadores, profesores en general, ...)

En el momento de la decisión o recomendación sobre estudios a cursar, los jóvenes deben disponer de información precisa y adecuada tanto a través de los profesores de los centros como, especialmente, de los orientadores y de las ANPAS que representan a las familias. Esta iniciativa pretende que estos grupos tengan información clara, actualizada y suficiente para poder explicar a un alumno qué es y qué supone estudiar Ingeniería Industrial.

**Incluye:**

- **Un canal** específico con **Noticias** sobre la EEI y dirigido a estos públicos con aspectos relacionados con la publicación de rankings, la obtención de certificados y acreditaciones, convenios de prácticas en empresas, convenios internacionales, proyectos, patentes...
- La inclusión en la página web de un "**Observatorio público**" (**Espacio abierto**) con **indicadores relevantes** (empleabilidad, salarios medios, convenios/proyectos con empresa, actividad investigadora e internacional, ...) que permitan resaltar las ventajas de estudiar en la EEI.

#### 1.1.1.4. Comunicación generalista

La EEI debe impulsar también más activamente la comunicación por medios convencionales (prensa, radio...) e incluso a través de las interacciones con asociaciones empresariales que se contemplan en este plan, dado que ese público es también un público de padres y madres que pueden orientar a sus hijos/as.

**Incluye:**

- Actuaciones para **generar contenidos frecuentes en medios convencionales** de divulgación general y académica.



- Aprovechar **sinergias de comunicación** en los eventos y jornadas que se organicen con y a través del PDI, los Grupos de Investigación, las Confederaciones Empresariales, Asociaciones, Clústeres, ...

## 1.1.2. Plan “ACREDITACIONES”

Contempla un conjunto de iniciativas a desarrollar para certificar la calidad del centro y de nuestra calidad docente y formativa por organismos e instituciones prestigiadas (ANECA, ABET, EURACE, ...).

Incluye 2 iniciativas:

### 1.1.2.1. Centro de Excelencia

Incluye preparar el centro para la **Acreditación como Centro de Excelencia** en el horizonte de este Plan Director.

### 1.1.2.2. Acreditar oferta

Supone **extender la filosofía de acreditación reconocida** (ANECA, ABET, EURACE, ...) a todas las formaciones clave de la EEI en **Grado y Máster**.

## 1.2. FORMAR CON CALIDAD

El objetivo es proporcionar formación completa y de calidad en GRADO y potenciar POSGRADO tanto con recién graduados fidelizados como con egresados y profesionales. En concreto:

- Lograr que la **Satisfacción** del **alumnado** con la formación sea mayor que 4 sobre 5.
- Reducir en un 50% la tasa de abandono entre aquellos estudiantes que nos eligieron como primera opción hasta situarla por debajo del 15%.
- Lograr que 1 de cada 3 estudiantes de Máster sean personas provenientes de nuestros estudios de grado, logrando así altos niveles de fidelización, fruto de la satisfacción y calidad de nuestra docencia.
- . Captar más de un 5% de estudiantes de Máster que NO procedan de la EEI Vigo, como un indicador de nuestra capacidad de atracción y captación.

Incluye el desarrollo de dos planes:

### 1.2.1. Plan INNOVACIÓN EN DOCENCIA GRADO y MÁSTER

Contempla un conjunto de iniciativas a desarrollar para **actualizar y adecuar la oferta formativa de la EEI** tanto en la oferta académica global de la EEI en grados como en másteres, revisando planes de estudios en un sentido amplio.

Incluye 4 iniciativas:

#### 1.2.1.1. Actualización de Oferta de titulaciones Grado y Máster

Incluye revisar la **oferta actual de Grado y Máster**, con juicio crítico, para adecuarlo a la demanda y realidad actual y al nuevo marco estratégico en el horizonte de este Plan Director: número de grupos a ofertar, valor real que aporta el grado o el máster, ..., en resumen, la oferta académica y sus planes de estudio.

#### 1.2.1.2. Impulso a las titulaciones de Máster con segmentación de la demanda

La actual oferta de titulaciones de Máster debe revisarse tanto para evitar 'canibalizaciones' de matrícula como para segmentar adecuadamente el público objetivo al que se dirige. Esta iniciativa supone:

- **Revisar y definir con CLARIDAD el segmento objetivo/destino de los másteres habilitantes y especialistas:** público objetivo, canal de comercialización, ...
- Incentivar **políticas de continuidad** en el alumnado de grado (titulados recién graduados) y **de captación de egresados** para los másteres (con herramientas como matriculas especiales/flexibles, financiación, convenios de empleo a jornada reducida compatibles con el máster...)

### 1.2.1.3. Actualización de Contenidos

La revisión del plan de estudios contemplada en la iniciativa 1.2.1.1 es un proceso lento y laborioso que la EEI debe afrontar en los próximos años. Paralelamente a ese proceso, arduo y delicado, se contempla esta iniciativa que es mucho más ágil en tanto en cuanto se centra, como mejora inmediata, en la revisión de contenidos de las materias existentes para ir progresivamente avanzando en la actualización de la oferta formativa de la EEI para hacerla más atractiva.

Igualmente, en respuesta a la demanda que las empresas nos han trasladado a través del Plan de Escucha y relacionada con una formación más generalista, esta iniciativa contempla:

- La Programación de una **revisión ordenada y actualización de los contenidos** docentes de las titulaciones de Grado y Máster: herramientas, casos, prácticas, ...
- El Impulso y apoyo a **Jornadas Técnicas de actualización/divulgación de las tecnologías** que sirvan para conocer nuevas tendencias y contenidos y que se puedan incorporar y/o aplicar en las materias.
- Para completar la formación en ingeniería se estudiará la posibilidad de ampliar la formación de base técnica, con contenidos de **materias afines para el mundo empresarial** (empresa, finanzas, operaciones, marketing, gestión de la innovación, gestión de proyectos, aspectos legales, herramientas TIC SFW...) en base a **seminarios/cursos** con 'Diploma Universitario' en la idea de mejorar el perfil curricular "Flexible-a la carta".

### 1.2.1.4. Actualización de Medios

Ante el evidente cambio en los medios de impartición de docencia en el que la presencialidad se ve complementada con formatos híbridos o exclusivamente online, la EEI contempla en este Plan Director esta iniciativa para actualizar sus medios e incluso innovar en recursos, especialmente en los TFG-TFM, buscando aún más si cabe un enfoque aplicado y de valor para las empresas.

Incluye:

- Impulso **canal de clases online-digital** (contenidos, vídeos, conferencias y seminarios egresados...) o **híbrido**
- La creación progresiva de un **Banco de Tutores Profesionales** para los TFG y TFM que además de un enfoque aplicado y valor para las empresas, suponga también un acercamiento de profesionales y/o egresados de la EEI.

## 1.2.2. Plan AMPLÍA COMPETENCIAS

Contempla un conjunto de iniciativas a desarrollar para **potenciar que los estudiantes de la EEI dispongan de competencias necesarias para su desarrollo profesional y que trascienden a las de la propia ingeniería industrial.**

Incluye 2 iniciativas:

### 1.2.2.1. Incorporar formación en habilidades blandas

Incluye definir y desarrollar en la EEI una **oferta permanente y actualizada de habilidades tipo trabajo en equipo, negociación, gestión de conflictos, problemas...** que dote a los alumnos de competencias demandadas para su ejercicio profesional posterior.

### 1.2.2.2. Potenciar idiomas y experiencia internacional

La EEI está convencida de que los aspectos relacionados con el ámbito internacional, con el desarrollo de competencias transversales (ya sea idiomáticas o de experiencia vital), contribuyen a formar integralmente profesionales del futuro.

Esta iniciativa incluye:

- Continuar **ofertando actividades en idiomas** (inglés, francés, ...), facilitando la **formación** y la realización de las pruebas de nivel **en condiciones ventajosas** a través de acuerdos con el Centro de Linguas, EOI, Alianza Francesa, ...
- Dar un **impulso decidido a los intercambios con centros extranjeros** (ERASMUS, etc.) mejorando la difusión de las condiciones, los reconocimientos de créditos, ...

## 1.3. EMPLEAR

El objetivo es lograr/mantener altos niveles de empleabilidad, **en concreto**:

- Lograr que el tiempo medio de acceso a empleo (una vez titulados) se mantenga en una media de tres meses como hasta ahora.

Incluye el desarrollo de dos planes:

### 1.3.1. Plan de INTENSIFICACIÓN DE RELACIÓN CON EMPRESAS Y CC.TT. - CLÚSTERES

Incluye 1 iniciativa para acercar aún más si cabe la empresa a la EEI para completar la formación de los estudiantes y hacer que mejore, aún más, su empleabilidad.

#### 1.3.1.1. Prácticas con Empresas y Organismos

La EEI entiende las prácticas y los TFG y TFM como una oportunidad extraordinaria de acercar a los alumnos al mundo de la empresa y así complementar su formación académica.

Así, darle a los TFG-TFM un sentido “real de empresa”, ofrecer becas de prácticas desde la EEI o colaboraciones con los grupos de investigación en proyectos son parte de esta iniciativa que incluye:

- Intensificar y modelizar **convenios estables** con empresas, organizaciones, clústeres y otros organismos **para poder hacer TFG/TFM e incluso Doctorado de contenido real** en contacto con la realidad empresarial (**‘Doctorado Industrial’**).
- Desarrollar desde la EEI y con Organismos (Colegios, Empresas, ...) un **programa de Becas de Excelencia para estudiar/trabajar “becados”** durante un tiempo en organizaciones adheridas al convenio.
- Potenciar la **incorporación de estudiantes en prácticas a proyectos de investigación/colaboración con empresas.**

### 1.3.2. Plan de ACOMPAÑAMIENTO Y MENTORIZAJE PARA EL EMPLEO

Contempla un conjunto de iniciativas a desarrollar para **dotar a los estudiantes de herramientas y capacidades para su incorporación eficiente al mundo laboral-empresarial**, tanto en su desarrollo profesional, como incluso ayudando a **mejorar aptitudes que favorezcan el emprendimiento.**

Incluye 3 iniciativas:

### 1.3.2.1. Herramientas para el empleo

Los estudiantes deben disponer de las herramientas necesarias y de la información adecuada sobre la oferta disponible en el mercado laboral. Esta iniciativa incluye:

- **Seminarios** de elaboración de CV, entrevistas de trabajo, manejo inteligente de RRSS para el empleo, ...
- Revisión y mejora de la **comunicación de la oferta y programas de prácticas** curriculares y extracurriculares, potenciando la opción de hacerlas en aquellos otros períodos donde el estudiante puede tener más facilidad (período de verano).

### 1.3.2.2. Acompañamiento

Asumir el reto de la empleabilidad supone para la EEI el impulso y desarrollo de actuaciones que mejoren este aspecto, ya que en nuestra visión se habla de ser reconocidos por nuestro liderazgo en empleabilidad.

Así, esta iniciativa incluye avanzar en:

- La puesta en marcha de un **Servicio de Apoyo al Empleo** para **detectar y gestionar** oportunidades de empleo, **evaluación** de la **calidad** de las ofertas (**pertinencia y adecuación** de contenidos, de trato...) y de las empresas demandantes, etc. y que ayude a que nuestros titulados se incorporen en condiciones adecuadas al mercado.
- La creación de una **Red de Personas Egresadas Profesionales** que puedan y quieran actuar como mentores de alumnos y que orienten su actividad laboral o les permitan disponer de un punto de apoyo en sus primeros pasos laborales.
- Crear la figura de "Senior Mentor" (directivos de prestigio jubilados o prejubilados y con un espíritu colaborador) para mentorización, inspirados en organizaciones como SECOT.

### 1.3.2.3. EEI-Emprende

Fomentar el espíritu emprendedor es parte de la misión de la EEI cuando hablamos de contribuir al progreso y la innovación. Esta iniciativa pretende desarrollar mecanismos que, desde la EEI y en aplicación del Valor de la Colaboración, puedan ayudar a emprender a los estudiantes que así lo deseen.

Incluye:

- Desarrollo de un programa en colaboración y sinérgico con alguno ya existente (Vía Galicia, BFF, BFA o similares), de apoyo al emprendimiento (formación, acompañamiento, ...) que a través de RETOS de las empresas promotoras permita que estudiantes y egresados tengan interés por crear empresas para llevar a cabo sus ideas/proyectos.

### 3. Eje 2: investigación, innovación industrial y colaboración con la empresa

El eje 2 de INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN INDUSTRIAL Y COLABORACIÓN CON LA EMPRESA pretende dar respuesta a **dos grandes retos**:

**2.1. Dar SOPORTE desde la EEI a los grupos de investigación (GI's)** cuyo objetivo es **PROMOVER/FAVORECER** que los grupos de investigación funcionen de manera coordinada y que la EEI actúe como elemento aglutinador interno y externo, **logrando que vean en la Escuela el aliado para favorecer y potenciar los resultados** de sus investigaciones.

**2.2 Incrementar la actividad investigadora con mayor número de proyectos y de mayor alcance.**

En cumplimiento de nuestra Misión (“contribuir al progreso y la innovación, ...”) y nuestra Visión (“...liderazgo...en relación con la industria, empresas y organismos relacionados ... y por la investigación práctica y aplicada) este eje complementará perfectamente al de Formación, desarrollado en el epígrafe anterior, y lo **Apalanca** con orientación al mercado industrial.

La investigación está relacionada con indicadores de prestigio y posicionamiento en rankings. No olvidemos que el Eje 1 tiene un reto (**Atraer**) en el que parte del atractivo tiene que ver con DIFUNDIR los resultados de nuestra posición investigadora, su impacto y beneficio en la sociedad, ...para dar a conocer el atractivo de la EEI con proyectos que son pioneros y que tienen un enorme impacto en el desarrollo de las empresas de su entorno e incluso fuera de la Comunidad Gallega.

## 2.1. DAR SOPORTE A LOS GI's

El objetivo es PROMOVER/FAVORECER que los grupos de investigación funcionen de manera coordinada y que la EEI actúe como elemento aglutinador interno y externo, logrando que vean en la Escuela el aliado para favorecer y potenciar los resultados de sus investigaciones.

**En concreto a través de jornadas o eventos de apoyo a los GI's y de impulso a la participación de proyectos con varios grupos de la EEI.**

Incluye el desarrollo de un plan:

### 2.1.1. Plan de soporte e impulso a GI's

Contempla un conjunto de iniciativas a desarrollar para que los GI's vean en la Escuela un aliado que potencia su labor y contribuye a mejorar la proyección de sus resultados con un rol de soporte, enlace e impulso que apalanque y favorezca la actividad de los grupos.

Incluye 2 iniciativas:

#### 2.1.1.1. Apoyo a los grupos con la organización de actividades destinadas a favorecer la investigación en los grupos y a mejorar los resultados de sus proyectos

La EEI puede y debe actuar como elemento palanca para los GI's y con un abanico amplio de posibilidades relacionadas al menos con la información-formación a los GI's, la difusión de sus resultados.

Esta iniciativa incluye:

- La organización de **Jornadas informativas** sobre aspectos de interés común a los grupos de investigación (**patentes** y modelos de utilidad, **convocatorias** de proyectos de las diferentes administraciones, por ejemplo, tipo CDTI, ...)
- La organización de **Jornadas de experiencias**, aprendizaje, intercambio con los **CC.TT.**, **Fundación Biomédica**, **otros GI's de la UVigo u otras Universidades**.
- La organización, conjuntamente con los GI's de **jornadas de difusión de resultados** de investigación-innovación y el apoyo a la difusión **en medios, prensa...**
- Apoyo a la **compra conjunta de equipamiento** o licencias buscando ahorros y eficiencia, realización de **convenios ventajosos con proveedores** relevantes...

#### 2.1.1.2. Organización y coordinación

La actuación de la EEI en el soporte de los GI's e impulsando la acción investigadora en ramas de conocimiento complementarias, debe tener una respuesta organizativa consensuada y aceptada por los GI's.

Esta iniciativa incluye:

- Definir el **rol de la EEI** como **agente facilitador de la investigación en colaboración con los grupos de investigación**. Contemplará la respuesta a cuestiones relacionadas con:
  - Cómo coordinar la acción de la EEI "hacia afuera" (comunicación) con el hecho de que los grupos sean quienes "Investigan" y los responsables de sus líneas de investigación.
  - Qué tipo de figura u órgano de coordinación y seguimiento de la innovación (calidad, cumplimiento, ...) multigrupo debe definirse, si es necesario.
- Definir un modelo de colaboración/integración de capacidades de varios Grupos complementarios para dar respuesta a proyectos conjuntos o compartidos.
- Apoyar la definición de un rol de la EEI para la organización y estructuración de la investigación por líneas de interés empresarial, buscando sinergias y colaboración entre grupos.



## 2.2. INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

El objetivo es **aumentar el número y calidad de proyectos de investigación** en los que participan grupos de la EEI con **visibilidad**, **CONOCIENDO** las necesidades del entorno y **DANDO A CONOCER** nuestras capacidades.

En concreto este eje incluirá indicadores relacionados con:

- **Proyectos de Investigación por ámbito y por tipo de agente.**
- **TFG. TFM y Doctorados Industriales relacionados con proyectos de Investigación.**

Incluye el desarrollo de un plan:

### 2.2.1. Plan de IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN CON AGENTES DEL SISTEMA INDUSTRIAL

Contempla un conjunto de iniciativas a desarrollar en una doble vía de comunicación: conocer qué demanda el entorno industrial a nivel de proyectos de innovación y, a la vez, dar a conocer a ese entorno industrial lo que la EEI puede hacer en esos ámbitos.

Incluye 2 iniciativas:

#### 2.2.1.1. Establecer relaciones con CC.TT., Clústeres y Empresas

Esta iniciativa pretende que la EEI, en colaboración con los GI's, se acerque a la realidad y necesidades del ecosistema empresarial y sus asociaciones para conocer en mayor profundidad sus proyectos e inquietudes en materia de innovación- investigación.

**Incluye** la definición, con los grupos de investigación, de la forma de:

- Establecer relaciones y convenios de **colaboración con Centros Tecnológicos** tipo ATIGA o con Aimen, Cecopesca, Energylab, Cetim, CTAG, ITG...
- Integrarnos como **socios en alguno de los clústeres de referencia** (CLUSAGA, CEAGA, BIOGA, Clúster SAUDE, Aclunaga, Granito, Madera, Viratec y demás clústeres de interés) o, alternativamente, hacerlo en los **Hubs de Innovación (DATALIFE o DIHGIGAL)**.
- Estar en órganos de decisión o comisiones de estos centros para **CONOCER sus necesidades y proyectos**, con un representante de la EEI interesado y que deberá informar-transferir-coordinar a los grupos dentro de la EEI.
- Definición de **sectores y empresas líderes objetivo** a las que dar a conocer nuestras capacidades buscando **convenios o acuerdos de colaboración** con sus Departamentos de I+D con la idea de "ser una oficina externa de investigación de empresas líderes".

### 2.2.1.2. Comunicación

Esta iniciativa está relacionada con dar a conocer al entorno las capacidades de la EEI en materia de investigación e innovación.

Esta iniciativa incluye:

- **Conocer y publicitar** (como refuerzo a las de la oficina de I+D de la UVIGO) el **catálogo de capacidades de investigación e innovación** en la EEI: ramas de conocimiento, experiencias, recursos disponibles, grupos operativos, ... y definir un **método de actualización** continua de esas capacidades.
- Preparar **jornadas o eventos de presentación de esas capacidades** en los CCTT y clústeres relacionados.
- Adaptar la **WEB con un espacio 'específico' y de fácil acceso** para la investigación-innovación

## 4. Eje 3: personas, relación con el entorno y compromiso

El eje 3 de PERSONAS, RELACIÓN CON EL ENTORNO Y COMPROMISO pretende dar respuesta a **dos grandes retos**:

**3.1. PERTENENCIA:** recuperar y potenciar el orgullo y sentido de pertenencia con compromiso hacia la EEI.

**3.2. RELACIÓN:** mejorando la relación entre los 'Stakeholders' o Grupos de Interés de la EEI, incluyendo un acercamiento de los egresados.

En nuestra Visión se apunta con claridad una aspiración que orienta este Plan Director: "Somos una comunidad universitaria integrada por estudiantes, personal de administración y servicios y profesorado **implicados** en la calidad del servicio de la EEI y **con alto "sentido de pertenencia"**."

### 3.1. PERTENENCIA

El objetivo es lograr que el PDI, el PAS y los Estudiantes sientan la EEI.

En concreto se define para este plan director el objetivo de que al menos 2/3 (>65%) del profesorado de la EEI tenga docencia "consolidada" en la EEI. (El concepto tiene que ver con el tiempo de permanencia y la cantidad de docencia, y no con la categoría profesional).

Incluye el desarrollo de un plan:

#### 3.1.1. Plan de IMPULSO AL SENTIDO DE PERTENENCIA AL CENTRO

Contempla un conjunto de iniciativas a desarrollar para que los 'Grupos de Interés o 'Stakeholders' internos de la EEI (Estudiantes, PDI y PAS) refuercen su sentido de pertenencia a la EEI y tengan una mayor satisfacción con la misma.

Incluye 4 iniciativas:

##### 3.1.1.1. Apoyo al estudiante

Centrada en que el alumnado, especialmente de los cursos iniciales, sienta que dispone de las herramientas, medios y acompañamiento suficiente para que su integración en la Escuela y su resultado académico sea el mejor posible para su desarrollo personal y profesional.

Esta iniciativa incluye:

- El diseño y puesta en marcha de Programas de acogida, mentorización y acompañamiento a los estudiantes contando con la experiencia de 'veteranos' y egresados.

- **Redefinir y revisar el llamado “Curso 0”** para apoyar a su integración y contribuir a mejorar sus resultados de aprendizaje.
- Definir e implantar Jornadas de Orientación al alumnado.

#### 3.1.1.2. Impulso a una docencia sostenible/racional del profesorado en la EEI

Esta iniciativa pretende desarrollar actuaciones que permitan consolidar un número mayor de docentes con carga mayoritaria y estable en la EEI, reduciendo en lo posible situaciones que dificultan la docencia de calidad y generan confusión o desconcierto en el alumnado.

En concreto, esta iniciativa pretende:

- En coordinación con los órganos responsables, estudiar la adecuación de la oferta de grupos que propicie una docencia sostenible con un mejor aprovechamiento de los recursos.
- Buscar fórmulas, junto a los implicados, que permitan tener mayor encargo docente en profesores a consolidar de la EEI, con aspectos a considerar como el reconocimiento de participación en actividades académicas (dirección/tutorización de TFG, TFM, actividades de coordinación, ...)

#### 3.1.1.3. Relación con Departamentos

Los departamentos son parte relevante en la organización y desarrollo de la actividad docente en la Universidad. Es por ello que esta iniciativa busca que, desde la EEI, se pongan en marcha un conjunto de actuaciones que permitan intensificar y acercar la relación con los Departamentos con docencia en la EEI para que conozcan mejor las necesidades de la EEI y se sensibilicen aún más en la búsqueda de soluciones de manera conjunta y coordinada.

Incluye acciones para:

- **Compartir con los Departamentos** el objetivo de integración de más docentes a tiempo completo o con docencia mayoritaria en la EEI.
- Estudiar la posibilidad de **Implantar un proceso de Onboarding a nuevos profesores** con el objetivo de **ACERCARLES a la EEI** y la sientan como propia (conocer el Plan Estratégico, la cultura de la Escuela, el funcionamiento, el Sistema de Garantía de la Calidad, ...)
- **Colaborar con los Departamentos en el Plan de Carrera del PDI**: estudio de alternativas satisfactorias, retadoras que incluyan docencia, investigación, innovación, trabajos de gestión, ... para completar o intensificar su actividad en la EEI y desarrollar su carrera profesional de una manera plena que reconozca su compromiso con la EEI.

#### 3.1.1.4. Formación del Profesorado y PAS

La EEI asume como propia la necesidad y conveniencia de colaborar en la formación de su PAS y PDI para apoyar el mejor clima y el desarrollo de los profesionales.

Esta iniciativa incluye:

- La definición y puesta en marcha junto a los implicados, de un **Plan anual de formación** en metodologías docentes, sistemas de evaluación, gestión de grupos y conflictos, empatía, gestión del estrés, materias específicas de su responsabilidad, ...
- **Facilitar la movilidad internacional del PDI y del PAS** mediante acuerdos promovidos desde la EEI para estancias de interés que permitan conocer escuelas de referencia, su docencia, su funcionamiento, su investigación, ...

## 3.2. RELACIÓN

Los objetivos son:

- Mejorar la **relación y clima entre profesores, estudiantes y PAS** como clave de su compromiso.
- **Lograr que los egresados sigan sintiendo la Escuela** como una referencia y quieran seguir manteniendo vínculos y participar en actividades que ayuden a mejorar la EEI.

En concreto se propone que la satisfacción de cada 'stakeholder' con el Centro (PDI-ALUMNADO) sea al final del plan director MEDIA-ALTA.

Incluye el desarrollo de un plan:

### 3.2.1. Plan de MEJORA DE LA RELACIÓN ENTRE 'STAKEHOLDERS'

Contempla un conjunto de iniciativas a impulsar desde la EEI para favorecer una mejor y más cercana relación entre los Grupos de Interés de la EEI y acercar a los egresados a su Escuela. Contempla medidas de sensibilización-divulgación, socialización o seguimiento para la mejora.

Incluye 3 iniciativas:

#### 3.2.1.1. Sensibilización de Cultura-Valores

Que todos los 'Stakeholders' conozcan la estrategia y valores de la Escuela, los debatan e interioricen y que, a la vez, mejoren sus competencias en materias relacionadas con inclusión, diversidad o igualdad, que es un elemento clave en una escuela moderna del siglo XXI y es un elemento necesario de mejora en las relaciones.

Por ello, esta iniciativa incluye:

- El diseño y desarrollo de un plan de **comunicación** continuo y sistemático en todos los **cursos, grupos y departamentos** sobre el **Plan** estratégico de la EEI, los resultados del **plan de escucha y las encuestas anuales**.
- Desarrollar un Plan de **formación** anual a los 'Stakeholders' en materia de igualdad, gestión de la diversidad, inclusión...

- Favorecer desde la EEI, en línea con las políticas de la Universidad de Vigo, la conciliación, la promoción de la igualdad, el Compromiso Ético, ..., aplicando los sistemas y herramientas ya disponibles en la UVIGO y velando por su cumplimiento.

### 3.2.1.2. Organización de eventos y actividades conjuntas para fomentar la relación

Continuar apoyando o impulsando acciones que permitan que los diferentes 'Stakeholders' o grupos de interés se conozcan en contextos diferentes es el sentido de esta iniciativa.

Incluye acciones como:

- **Impulso a jornadas de 'hermanamiento' (por ejemplo, los actos del Patrón de la EEI, Acto de Graduación, etc.)** como medio para **fomentar la relación entre los grupos/sectores de la EEI** y que podrían incluir cuestiones como el reconocimiento a personas por alguna cuestión destacada, la celebración de actividades como deporte o retos tecnológicos en los que participen estudiantes y profesorado.
- Organización de **talleres conjuntos para profesores, alumnos y PAS** sobre cuestiones como empatía, gestión de relaciones, gestión del conflicto, coaching, ... y, en lo posible, con 'Gamificación tipo Lego', o similares.
- Favorecer canales y medios de **relación con egresados** para que nos ayuden a mejorar la imagen/percepción de la Escuela y que incluso puedan colaborar en las jornadas de hermanamiento, programas de mentorización, talleres conjuntos etc.

### 3.2.1.3. Seguimiento y mejora continua del clima y las relaciones

El clima y la relación entre Grupos de Interés es, sin duda, uno de los retos relevantes en este Plan Director y debe contribuir a resolver algún punto débil que en este sentido se ha detectado en el proceso de escucha.

Esa relevancia debe ser objeto de consideración por parte de la EEI para el diseño de algún mecanismo o sistema que ayude al seguimiento sobre la percepción del clima y de las relaciones entre los diferentes colectivos de la EEI, siempre bajo un enfoque basado en la mejora continua.

Esta iniciativa incluye:

- Mejorar **los mecanismos de coordinación a nivel de grupo/curso/grado** para así identificar los problemas, anticipándose a las situaciones, para proponer acciones que los resuelvan.
- Potenciar la **función y alcance de la comisión de Garantía de Calidad**, incorporando responsabilidades de **seguimiento** del clima, impulsando **canales de comunicación** con 'Stakeholders' para la propuesta de **mejoras o innovaciones** en cualquier ámbito: docencia, gestión de espacios, procesos, sistemas y tecnologías, etc.

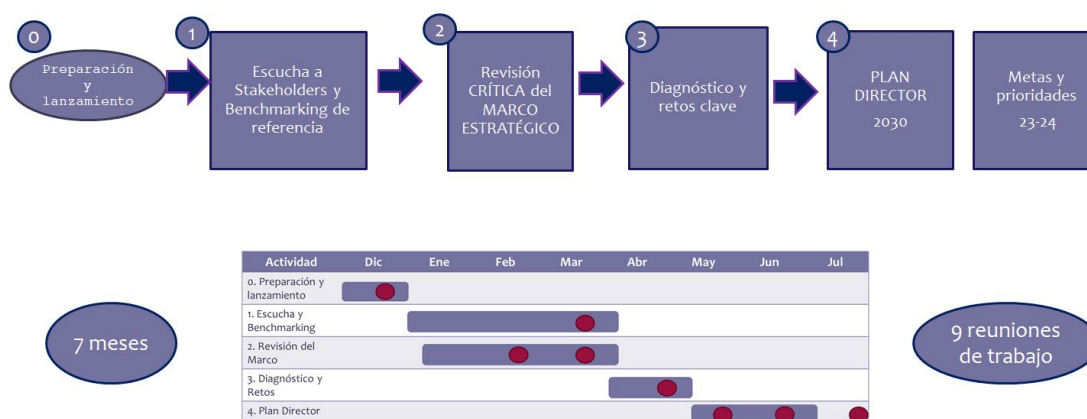
Ejes estratégicos	Objetivo estratégico institucional	Línea estratégica del centro	Objetivos de calidad del centro
<b>1. FORMACIÓN (Formación, Empleabilidad y desarrollo profesional)</b>	Ser capaces de atraer personas altamente motivadas, formarlas con altos estándares de calidad y lograr altos niveles de empleabilidad de nuestros profesionales de la Ingeniería Industrial.	<b>1.1. ATRAER PERFILES ADECUADOS:</b> potenciar relación con centros de ESO, FP, orientadores...y reforzar la comunicación para atraer personas que de verdad quieren estar en la EEI y con el perfil adecuado.	Incrementar las plazas cubiertas en 1º convocatoria sobre el total de plazas ofertadas. Lograr una nota de acceso más alta.
		<b>1.2. FORMAR CON CALIDAD:</b> Actualizar la formación de grado y posgrado para recién graduados y profesionales, incorporando incluso competencias complementarias (idiomas, habilidades blandas...)	Aumentar la satisfacción del alumnado con la formación recibida. Reducir la tasa de abandono de los alumnos que nos eligieron en 1º opción. Aumentar la matriculación en máster de alumnos que provienen de grado en la EEI, fruto de calidad y satisfacción con el grado. Aumentar el número de matriculados en Máster que no provienen de la EEI.
		<b>1.3. EMPLEAR:</b> intensificar relaciones con empresas y organismos y propiciar herramientas de mentorización y acompañamiento para el empleo, de modo que se mantengan altos niveles de empleabilidad.	Mantener o mejorar el tiempo de acceso a empleo.
		<b>2.1. SOPORTE A GI'S:</b> Promover/favorecer que los GI's funcionen de manera coordinada y que la EEI se convierta en un aliado que ayude a incrementar la actividad y el resultado de la investigación.	Realizar jornadas de apoyos a los GI'S Impulsar proyectos de investigación multigrupo e incrementar la dimensión media de los proyectos.
		<b>2.2. INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN:</b> Aumentar el número y calidad de proyectos de investigación básica (IB) y aplicada (IA) en los que participan grupos de la EEI con visibilidad.	Proyectos de Investigación agente (CCTT, Clústeres, Empresas) Promover la Incorporación de titulados de grado/máster/doctorado a los proyectos
<b>3. PERSONAS (Personas, Relación con el entorno y compromiso)</b>	Mejorar tanto la relación y clima entre las personas de la EEI, como su sentido de pertenencia a la misma, incluyendo a los egresados.	<b>3.1. PERTENENCIA:</b> Desarrollar mecanismos de relación con stakeholders (apoyo al estudiante, impulso a docencia más sostenible relación con Departamentos o formación del profesorado) para impulsar sentido de pertenencia.	Lograr que los PDI, PAS y Alumnado sientan la EEI
		<b>3.2. RELACIÓN:</b> Desarrollar actividades de difusión y sensibilización de los valores de la EEI y de organización de eventos que fomenten la mejora de la relación entre partes	Mejorar la relación y clima entre profesores, alumnos y PAS como clave de su compromiso Satisfacción de cada stakeholder con el Centro (PDI-ALUMNOS)

## Metodología de elaboración y tramitación del programa

Para llevar a cabo el proceso de reflexión y diseño del programa de desarrollo estratégico, la EEI constituye un grupo de trabajo específico y se marca como horizonte, para una primera fase del mismo, el final del curso 2022-2023. Señalar que tanto el grupo de trabajo como el calendario de hitos fueron presentados y aprobados en la Comisión Permanente de la EEI, en su sesión celebrada el 12 de diciembre de 2022. Asimismo, para el proceso de reflexión estratégica, la Escuela ha contado con el acompañamiento de una empresa externa, Elige plus - Elige data, con amplia experiencia en el ámbito de la Planificación Estratégica y en la elaboración de cuadros de mando.

El grupo de trabajo se constituye y celebra su primera reunión de trabajo el 21 de diciembre de 2022, en la que se esboza el planteamiento, la dinámica a seguir y aquellos aspectos clave a tener en cuenta, esenciales para el éxito del plan.

El proceso seguido para la elaboración de este Plan Director se recoge, de manera resumida, en la imagen siguiente con 7 meses de trabajo de la Comisión de Estrategia y 9 reuniones de análisis y debate.



*Etapas del proceso de reflexión estratégica de la EEI*

En el plan director se presentan, de manera sintética y esquemática, los principales resultados del trabajo realizado por el grupo creado a tal fin. Estos resultados fueron presentados y aprobados en Xunta de Escola, en la sesión celebrada el 19 de julio de 2023.

Esperamos que el esfuerzo y las contribuciones realizadas por el grupo de trabajo, así como las ideas y aportaciones de aquellas personas de los diferentes grupos de interés que han participado en el proceso, permitan que la EEI afronte con éxito los retos de los próximos años.