

LEGO Serious Play

Metodología diseñada para fomentar y potenciar la comunicación, resolución de problemas, la innovación y eficiencia en los negocios

Descubres más sobre una persona jugando 1 hora,
que en un año de conversación.

- Platón -



¿Qué es Lego© Serious Play©?

Es una **metodología INNOVADORA** utilizada para la exploración y gestión de problemas y desafíos en tiempo real. Es una experiencia de aprendizaje a través de un proceso de “Estrategia en Tiempo Real”, basado en estudios científicos y en investigaciones realizadas en diferentes ámbitos de management, estrategia de negocios, desarrollo organizacional, psicología y aprendizaje.

- Empresas como NASA, Google, Unilever, Pfizer, Honda, Nissan, Microsoft, New Balance o Coca-Cola utilizan esta herramienta diseñada para la innovación, toma de decisiones y la eficiencia en los negocios
- Permite establecer nuevos retos y estrategias de negocio en menos tiempo
- Fomenta el trabajo en equipo y el compromiso

- Es la unión entre el mundo tangible (LEGO) y el intangible (ideas) -

¿Te resulta familiar?

“En ocasiones las reuniones de trabajo se convierten en sesiones improductivas, largas y poco participativas”

“Se nos presentan nuevos retos dentro de nuestra organización y no sabemos cómo poder acometerlos satisfactoriamente”

“Detectamos problemas de comunicación interna que no sabemos como resolver”

“hemos tenido experiencias con consultores externos y no conseguimos poner en marcha ninguno de las recomendaciones propuestas”

“Ante nuevos problemas nos cuesta encontrar nuevas soluciones”

“Resulta complejo poner en común una nueva estrategia y conseguir el compromiso de la totalidad de los miembros de la organización”

“Tenemos dificultad a la hora de plantear escenarios estratégicos, no somos capaces de visualizarlos y determinar con precisión todas las líneas de actuación, resultados y consecuencias”

¿Sabías qué...? Interesantes tips sobre las reuniones

Desde 1950 los estudios sobre brainstorming demuestran que los grupos que trabajan juntos producen muchas más ideas que tomando el mismo número de personas que trabajan solas y exponen sus ideas. Cuanto mayor es el grupo, mayor es la diferencia.

Investigadores de la universidad de Pittsburgh & Carnegie Mellon han descubierto que cuando las personas se preparan mentalmente para una tarea y juegan con diferentes decisiones, activan una parte de su cerebro que les permite tomar ddecisiones no rutinarias.

Desde 1970 los investigadores han demostrado que la mayor parte de las personas prefieren usar aproximaciones visuales y espaciales para resolver problemas. Cuando se usa este tipo de pensamiento espacial, somos más creativos que cuando usamos palabras y conceptos.

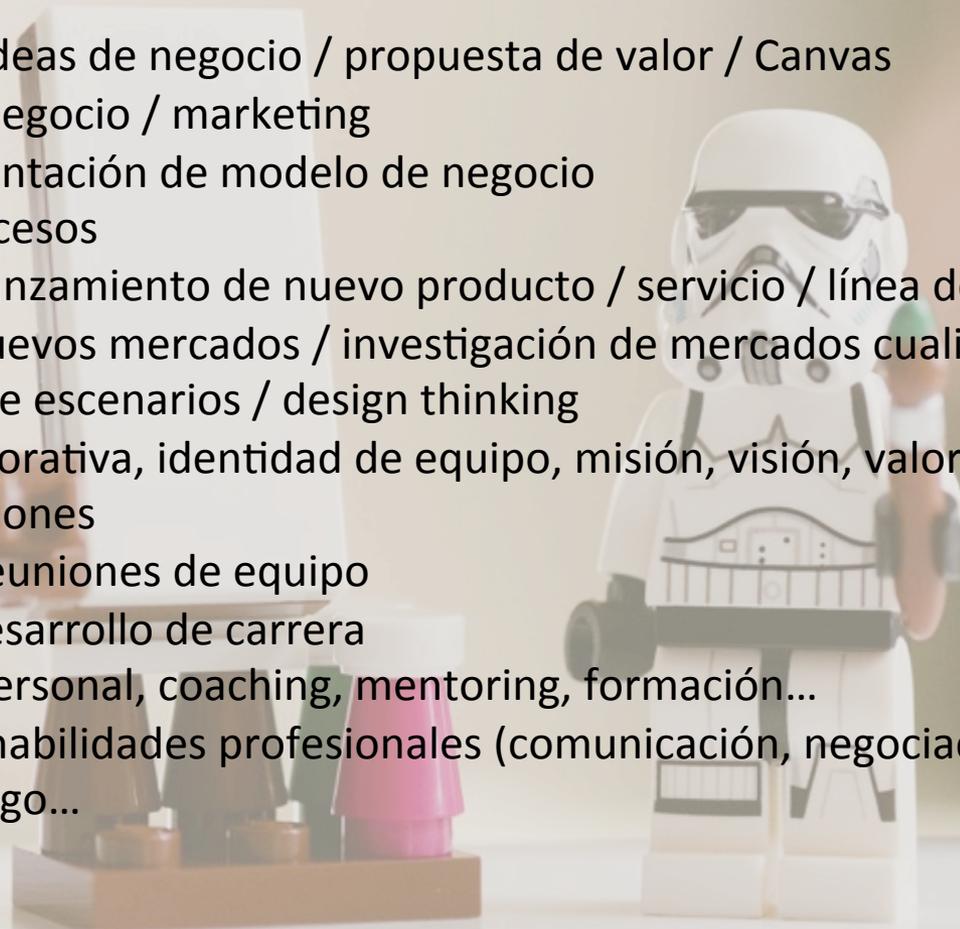
¿Qué me permite la metodología LSP?

- ✓ Aprender a diseñar y facilitar reuniones eficientes entre equipos multidisciplinares
- ✓ Desarrollar nuevas estrategias de negocio
- ✓ Detección de necesidades y alternativas profesionales y de negocio
- ✓ Generar nuevas ideas y facilitar los procesos de pensamiento creativo
- ✓ Explorar nuevas posibilidades y mejorar el proceso de resolución de problemas
- ✓ Afianzar el compromiso y sentimiento de pertenencia a la empresa / equipo de trabajo
- ✓ Fomentar la comunicación entre el equipo

- LSP se basa en la creencia de que hay un gran potencial en las personas y ni siquiera ellas mismas saben que lo tienen -

Una herramienta de MEJORA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL aplicable a todas las áreas de negocio

- Consultoría / ideas de negocio / propuesta de valor / Canvas
- Estrategia de negocio / marketing
- Mejora / presentación de modelo de negocio
- Mejora de procesos
- Innovación y lanzamiento de nuevo producto / servicio / línea de negocio
- Apertura de nuevos mercados / investigación de mercados cualitativa
- Visualización de escenarios / design thinking
- Identidad corporativa, identidad de equipo, misión, visión, valores
- Toma de decisiones
- Eficiencia en reuniones de equipo
- Procesos de desarrollo de carrera
- Selección de personal, coaching, mentoring, formación...
- Desarrollo de habilidades profesionales (comunicación, negociación, trabajo en equipo, liderazgo...



Objetivos de Lego Serious Play

1

Facilita el tratamiento de situaciones / problemas reales en escenarios concretos, aprendiendo a priorizar, tomar decisiones y descubrir los principios básicos que guían el momento de la decisión

2

Transforma y facilita los planes en procesos estratégicos de mejora continua y brinda herramientas para la toma de decisiones concretas frente a lo esperado o lo inesperado, lo controlado o lo incontrolado

3

Permite a los participantes involucrarse en el proceso, construyendo desde una perspectiva positiva, evitando la catarsis y la crítica descalificadora, facilitando el trabajo en equipo

4

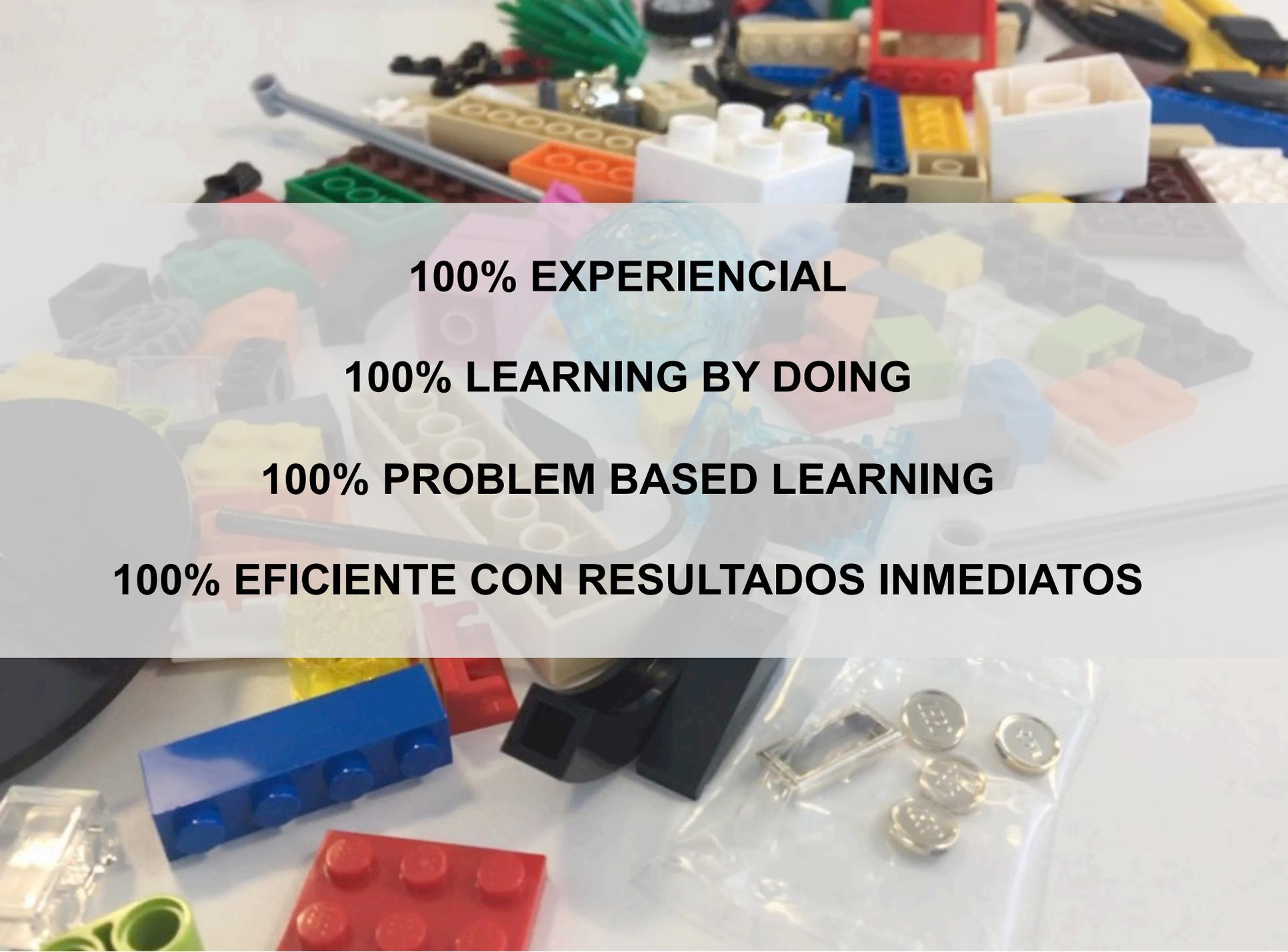
Genera compromiso y confianza entre el equipo con el problema, situación, proyecto o compañía

5

Permite la alineación del equipo con la misión, visión y valores de la organización

¿a quien está dirigido?

- Empresas y organizaciones en general independientemente de su tamaño
- Emprendedores
- Áreas organizativas clave
- Investigadores de mercado
- Incubadoras de negocios
- Personal comercial e innovación
- Líderes de equipos
- Directores de RRHH, formadores, selección de personal, coaches, mentores, psicología organizacional
- Equipos de alto rendimiento
- Ejecutivos que diseñan estrategias de negocio, toman decisiones y facilitan la innovación
- Profesionales que lideran la gestión del cambio
- Profesionales que deseen mejorar / desarrollar sus habilidades profesionales



100% EXPERIENCIAL

100% LEARNING BY DOING

100% PROBLEM BASED LEARNING

100% EFICIENTE CON RESULTADOS INMEDIATOS

Formatos / Consultor

- Workshops cerrados para un número máximo de 12 participantes
- Open workshops
- Demostraciones / congresos
- Workshop taylored made (consultoría In-Company)
- Workshops formativos
- Workshops empresa / cliente
- Workshops outdoor
- Workshops Team Building
- Formación para formadores

Facilitador / consultor Certificado por la Asociación de Master Trainers Lego Serious Play con amplia experiencia en labores de consultoría estratégica y de negocio





SERIOUS PLAY™

Metodología diseñada para fomentar y potenciar la innovación y eficiencia en los negocios

EUROPEAN
BUSINESS FACTORY

www.ebf.com.es